

« INTOUCHABLES » La version AF

LA CONFIANCE
ENVERS NOS
NOUVEAUX
DIRIGEANTS EN
PREND DÉJÀ UN
SALE COUP !!

LA TENTATIVE DE VOL à 24€ vers MRU de notre ex-Directeur Général trahit un comportement digne de la cour de Versailles à la plus belle époque du Roi Soleil.

Dans la rubrique : « **Faites ce que je dis mais surtout pas ce que je fais** » voilà quelques semaines, une responsable de secteur PNC surclasse en P une ancienne responsable de secteur sur un retour SIN.

Devant le scandale provoqué par un client P assistant à la scène, cette ancienne donneuse de leçons refuse de quitter son siège. Ben voyons !!

RESULTAT POUR NOS 2 VAMPS : « QU'ON NE VOUS Y REPRENNE PLUS PETITES VILAINES ! ».

Ce sont ces mêmes personnes qui lorsqu'elles notifient les sanctions aux PNC considèrent que tout surclassement mérite une suspension de GP !!

TRANSPARENCE ET EQUITE A POURTANT DECRETE LE NOUVEAU PDG.

CONCERNANT LE LC dont le « produit » est au cœur d'énormes enjeux économiques, la Direction n'hésite pas sous IPN à coups de tableaux, de statistiques et d'études benchmark culpabilisantes à afficher que nous ne sommes pas loin d'être les pires.

Nous ? Les PNC, la variable d'ajustement à la base de tous les maux.

Car les résultats escomptés de la cabine Affaires n'étant toujours pas au rendez-vous il faut des coupables... en uniforme.

Il est grand temps de lever le voile sur **un système où ceux qui commettent les erreurs ne les paient pas, tout en assurant leur carrière sur le dos des PNC.**

Qui a oublié les services de 4 heures en « ESPACE 127 » avec des centaines de « resets vidéos », des fauteuils par dizaines à remettre en place « à la main » ? Des « désolé je n'en ai plus » à la pelle... toujours d'actualité.

CERTAINEMENT PAS LES CLIENTS

AF a trop longtemps imposé à ses passagers haute contribution des traitements indignes d'une compagnie dite Major. « *Tout cela est du passé* » claironnent les responsables Marketing. « *Allons de l'avant* » ! « *Ou ailleurs* » ! répondent les passagers qui en 3 clics partent à la concurrence.

LORS DES
VOLS TESTS
DU PRODUIT
LC, LE SNPNC
NE SE
DEPLACE QUE
POUR
VERIFIER SI
LES
NOUVEAUTES
VOULUES PAR
AF SONT
REALISABLES.

LA
DIRECTION
PEUT-ELLE
EN DIRE
AUTANT ?....



Lors de sa 1^{ère} « WEB CONFERENCE » le

nouveau PDG a affirmé voir vouloir doter les avions AF de vraies cabines P et J.

N'était-ce pas déjà le cas ?

Notre nouveau PDG va-t-il s'entourer de personnes réalisant qu'on peut faire de très bons services à bord d'AF sans se comparer stupidement aux meilleurs restaurants de Paris ?

Un avion ne sera jamais un restaurant. Le service J ne pourra s'adapter à l'avion qu'avec un nombre supérieur de PNC.

QUELQUES DATES POUR COMPRENDRE

❖ Le 6 avril 2009 :

AF reconnaît devant les syndicats que son produit long-courrier en cabine Affaire est mauvais.

AF réalise qu'il y a de la concurrence.

AF oublie qu'un client est une personne dotée d'un cerveau pouvant avec un appareil nommé Internet acheter très facilement des billets sur d'autres compagnies.

❖ Du 7 avril au 30 novembre 2009 :

AF et une majorité de syndicats ne trouvent pas d'accord pour travailler ensemble sur le PRODUIT LC.

Il s'agissait en réalité de cautionner tous les choix de l'Entreprise pour ainsi devenir un « partenaire social responsable » sans jamais pouvoir empêcher la Direction de réaliser ses mauvais et coûteux délires.

❖ Du 1^{er} décembre 2009 à Février 2012 : AF joue cavalier seul et voilà entre autres :

➤ Le 777-200 35J.

➤ Le 777-300 42J.

➤ Le 777-300 Coï sur YUL et une version inédite vers BKK avec une prochaine version J, Y et M à 11PNC en 777-300!!!!

➤ Les Signatures de Service : La société « Customer Expérience » payée pour ces « signatures » demande 1 an pour mettre en place un tel processus.

AF lui laissera 4 mois... combien de millions d'€ pour nous demander de faire ce que l'on faisait déjà ? Combien de versions à venir sous webmail pour changer une virgule ?

➤ Les compositions équipage et la grève d'octobre.

UNE DES RAISONS A CES ECHECS: Les responsables PNC d'AF qui traitent avec le **M.A.N** (Marketing Anti-Navigant) et cautionnent tous ses délires en faisant mine du contraire, en espérant surtout embrasser de belles carrières. Quant à ceux qui ont pondu le service de 4h en « Espace 127 » ils sont toujours là, entre machines à café et mondanités autour du monde en S1.

Dans d'autres Entreprises les responsables de ce type de gaspillage sont mis sur orbite.

CHEZ AF C'EST TOUT LE CONTRAIRE

Alors, dénonciation gratuite du SNPNC ?

Non. Mise à l'heure des pendules.

Continuez à soutenir notre démarche de PNC pour les PNC. REJOIGNEZ NOUS !!

Je souhaite adhérer au SNPNC

NOM :

PRENOM :

GRADE :

CDL :

AU SEIN MÊME DE LA COMPAGNIE, DE PUISSANTES ENTITES RESPONSABLES DES SERVICES ET PRODUITS LC SE LIVRENT UNE GUERRE FEROCHE A COUPS DE MILLIONS D'€, PORTANT UN COUP FATAL A LA QUALITE DE SERVICE DONT LES FAUTIFS RESTERONT LES PNC ET LES DINDONS DE LA FARCE LES CLIENTS.