

SERVICES LC : DEUX PRISES DE COMMANDES EN J ?

IL N'Y A PAS QUE LES VOLCANS ISLANDAIS QUI FUMENT!



Pas tout à fait éradiquée, la prise de commande continue d'être testée, comme voici quelques mois sur JFK entre autres, où l'essai n'a pas été transformé, loin de là. La technique « des gommettes » continue d'entraîner une perte de temps et d'énergie pour les PNC et les clients. Décidément, même quand une idée ne fonctionne pas et n'a jamais fonctionné, le Marketing s'entête....



Car cette prise de commande, si elle était imposée, le serait aussi pour les 2èmes prestations !! Ben voyons ! En outre pour le petit déjeuner, ne nous décourageons pas, on nous prépare encore un projet boiteux, pléthore de jus de fruits, une longue liste de confitures et de miels à mettre en équilibre sur les VRA entre 2 couvercles de cassolettes à la : « Phoenix débrouille-toi » devant des passagers subjugués par cette débauche de luxe « à la française »

AF adore les comparaisons avec les autres grandes compagnies, surtout quand elle estime qu'elle joue en notre défaveur selon le marketing. Les PNC de Singapore Airlines maîtriseraient mieux les subtilités du vin que ceux d'AF par exemple...



