

Pas de doute : on nous veut que du bien !

Au lendemain de la grève d'octobre 2007, la Direction d'AIR FRANCE assurait aux PNC qu'ils avaient été entendus et on nous certifiait qu'avec le sondage "Altédia" et le "Projet PNC" tout serait fait pour notre plus grand bien et lever le malaise. Enfin ! Méprisés depuis des années, un peu de considération à laquelle nous ne demandions qu'à croire...

Et la suite ne nous a pas déçus puisque de belles avancées nous seront proposées parmi lesquelles : une tentative d'évaluation des PNC par la Maîtrise (AVDC), des NAO *aumonesques*, un TMR *Vapona piège à mouche*, des conditions de cessation d'activité version *light*, une sélection *d'happy few* dédiés au service *La Première*, pour ne citer que ces morceaux choisis....

Depuis, c'est donc le bonheur au quotidien comme le suggère à longueur de colonne PNC mag dont la pluralité éditoriale ressemble de plus en plus à celle de la Pravda du temps de l'Union Soviétique : abordons la futilité et taisons ce qui peut soulever la critique... Mais, la communication *maison* reste étrangement pauvre au sujet du futur protocole de service long courrier.

Au fil des réunions de négociations de ce protocole, vos délégués découvrent avec effroi les délires du Marketing en ce qui concerne le produit vol. Les PNC candidats à la sélection *La Première* risquent de s'y brûler les doigts à force de manipulation dans les fours... Quant aux autres, le Marketing rêve de les maintenir en éveil pendant les tours de garde avec des offres supplémentaires à présenter au client. Tout ça dans une cabine modulable où le nombre de prestations disponibles ne sera pas toujours identique à celui des passagers embarqués !

Ces délires naissent de réunions dites de *brainstorming* organisées par la désormais fameuse Direction Générale Marketing et Réseau.

Sous la rubrique « Gagner en flexibilité », un de ces délires a attiré notre œil : « Faire passer le CCS à des personnes sol pour assurer un meilleur dimensionnement en cas de grève PNC » (sic !). En d'autres termes : transformer du PS en PNC pour casser les grèves du PNC inévitables compte tenu de ce qu'on leur réserve !

Trop ignorants pour savoir que le PNC n'a jamais été titulaire d'un CCS, mais d'un CSS (certificat de sécurité et de sauvetage) remplacé par le CFS depuis un bout de temps déjà, nos *brainstormeurs* sont assez vicieux pour chercher à tout prix un moyen de faire obstacle au droit de grève. Ils chercheraient à radicaliser la population PNC qu'ils ne s'y prendraient pas autrement...

Le Marketing dont les idées fumeuses conduisent lentement mais sûrement la compagnie à l'échec commercial à bord s'occupe désormais de la mener vers la faillite sociale...

Au SNPNC, on a aussi fait notre « orage du cerveau » : pour *préserver le cash*, on suggère le transfert des *brainstormeurs* du Marketing au Pôle Emploi... A défaut d'y être plus utiles, ils y seront moins nuisibles ! C'est « SPICE » non ?

Plan d'actions 2009-10

Direction générale Marketing et Réseau

En annexe : retours des brainstormings "évolution de notre business model"

1- Réduire les coûts de production de nos produits pour optimiser leur compétitivité (2/3)

▪ Réduire nos coûts de distribution

- Mettre en place des tarifs dédiés web, sans passer par Amadeus (ex : seule la Haute-contribution serait vendable via Amadeus)
- Limiter les coûts liés aux GDS : en limitant le nombre de PNRs que l'on crée, en sensibilisant les gens aux coûts des GDS
- Mieux gérer la base ATPCO : la nettoyer régulièrement car la facturation à Air France se fait en fonction du volume de lignes utilisées par la compagnie dans la base
- Explorer d'autres canaux de distribution (Ebay, ventes privées sur le web, chèques cadeaux...)

▪ Gagner en flexibilité dans nos produits

- Rendre les cabines Long-courrier modulables pour adapter Haute/Basse-Contribution l'offre à la demande (en fonction de la saison ou de la destination)
- Faire passer le CCS à des personnes sol pour assurer un meilleur dimensionnement en cas de grève PNC

▪ Faire la chasse aux kilos superflus à bord...

- Modifier le process de distribution de Air France Madame et Air France Magazine : les proposer en porte d'embarquement, ou en positionner 1 par rangée au maximum)
- Désolidariser l'écran vidéo du siège (IFE mobile)
- Transférer sur l'IFE une partie des distractions papier
- Ne pas peindre les coques des avions (couleur métal)
- Prestations à bord : revoir la politique de double emport
- Demander au préalable au client s'il mangera à bord pour limiter le nombre de plateaux chargés
- Ne pas servir de vins en dehors des heures de repas